

PRESSEINFORMATION

03. Mai 2010

Neuer Vertriebspartner für die Hammer Sport AG in der Schweiz

Neu-Ulm - Die Hammer Sport AG aus Neu-Ulm, bekannt durch die langjährige Produktion hochwertiger und innovativer Sportgeräte, baut seine internationalen Vertriebsaktivitäten konsequent aus. Mit der GTSM Magglingen AG aus Zürich konnte ein exklusiver Vertriebspartner gefunden werden, der die Marken Hammer Fitness, Finnlo und Hammer Boxing in der Schweiz stärkt.

"Mit der GTSM Magglingen AG haben wir einen Partner gefunden, der seit über 40 Jahren erfolgreich in der Fitnessbranche tätig ist und nicht nur den Vertrieb, sondern auch den Service für die Hammer Sport AG in der Schweiz übernimmt. So bekommen unsere schweizerischen Kunden einen direkten Ansprechpartner vor Ort", sagt Erol Öztuncel, Key Account Manager der Hammer Sport AG und verantwortlich für den schweizer Markt. "Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, die einen weiteren Schritt beim Ausbau unserer erfolgreichen internationalen Vertriebsstrategie darstellt." In Regensdorf nahe Zürich wird es eine eigene Service-Abteilung geben, die auch Garantiefälle und Reparaturen übernimmt und so die Servicequalität für den Kunden erheblich steigert.

Auch Lorenz Rein, Bereichsleiter Fitness der GTSM Magglingen, ist überzeugt von den neuen Möglichkeiten für seine Kunden: "Wir sehen in Hammer Sport den idealen Partner, der unser vorhandenes Fitness-Sortiment, besonders im Kraft- und Boxsegment, optimal erweitert." Die Gesellschaft für Turn- und Sportanlagen betreut in der Alpenrepublik bereits die Marken Daum, Care, PowerBreath und Physiomat. Ab Herbst werden die Hammer Sport-Produkte erstmalig im schweizer Katalog zu finden sein.

Pressekontakt

Jona Götttsche

Hammer Sport AG

Tel.: +49 (0) 731 97488 - 43

E-Mail: goettsche@hammer.de